Teilnahmebedingungen goldene-kunst.de

Stand: 27.10.2026

1. Geltungsbereich und Vertragspartner

(1) goldene-kunst.de wird betrieben von der AdViral GmbH, Auf der Höhe 20, 55758 Bärenbach, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Bad Kreuznach unter HRB 23044, vertreten durch den Geschäftsführer Sascha Reinhard („wir“).

(2) Diese Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme von Goldschmieden und Schmuckkünstlern („Partner“, „Sie“) an goldene-kunst.de. Das Angebot richtet sich ausschließlich an Unternehmer im Sinne von § 14 BGB. Abweichende Bedingungen des Partners gelten nicht, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.

2. Vertragsschluss und Aufnahme

(1) Mit dem Absenden des Anmeldeformulars auf goldene-kunst.de geben Sie ein Angebot zur Teilnahme ab. Wir senden Ihnen daraufhin per E-Mail eine Auftragsbestätigung mit Ihren Angaben. Der Vertrag kommt zustande, sobald uns die von Ihnen unterschriebene Auftragsbestätigung zugeht, per E-Mail oder als Foto per WhatsApp.

(2) goldene-kunst.de ist für Goldschmiede gemacht. Für alle Partner gilt: Sie fertigen Ihre Schmuckstücke von Hand in Ihrer eigenen Werkstatt in Deutschland, Sie arbeiten mit edlen Materialien wie Gold, Silber, Platin und echten Steinen und nicht mit Modeschmuck, und Sie zeigen nur eigene Arbeiten, keine zugekaufte Handelsware.

(3) Partner ohne Goldschmiede-Ausbildung nehmen wir im Einzelfall auf, wenn sie außergewöhnlichen Schmuck in Handarbeit fertigen. Ihre Arbeiten sehen wir uns vorher an. Lehnen wir die Aufnahme innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der unterschriebenen Auftragsbestätigung ab, endet der Vertrag. Bereits gezahlte Beträge erstatten wir vollständig.

3. Unsere Leistungen

(1) **Profilseite.** Wir legen für Sie eine eigene Profilseite auf goldene-kunst.de an, mit Porträt, Vorstellung, Ihren Schmuckstücken, Ihren Kontaktdaten und Ihrem Impressum. Liefern Sie uns einen Link zu Ihrer Webseite oder zu Ihrem Terminkalender, verlinken wir ihn.

(2) **Kataloge.** Wir nehmen ausgewählte Schmuckstücke in die Kataloge von goldene-kunst.de auf, die nach Schmuckart und Region sortiert sind, bis zu sechs je Partner und Katalog. Auswahl, Anzahl und Wechsel der Schmuckstücke in den Katalogen bestimmen wir. Ein Anspruch auf eine bestimmte Anzahl besteht nicht.

(3) **Social Media.** Wir stellen Ihre Schmuckstücke auf den Kanälen von goldene-kunst.de vor. Auf Instagram veröffentlichen wir sie als gemeinsame Beiträge mit Ihnen, wenn Sie ein Instagram-Profil haben und die Einladung annehmen. Pins auf Pinterest verlinken auf Ihre Profilseite. Auf Facebook nennen wir Ihren Namen und verlinken auf Ihre Profilseite. Auf LinkedIn stellen wir Sie mit einem Beitrag auf der Unternehmensseite von goldene-kunst.de vor. Welche Schmuckstücke wir wann und wie oft zeigen, bestimmen wir. Ein Anspruch auf eine bestimmte Zahl von Beiträgen besteht nicht.

(4) **Bilder und Texte.** Wir bearbeiten Ihre Bilder für die Veröffentlichung, etwa Zuschnitt, Licht, Farbe und Hintergrund, auch mit Hilfe von KI. Das Schmuckstück selbst verändern wir dabei nicht. Ihre Vorstellung können Sie selbst schreiben. Ihren Text übernehmen wir auf Ihrer Profilseite unverändert. Auf Wunsch schreiben wir Ihre Vorstellung für Sie. Ihre Schmuckstücke stellen wir ein.

(5) goldene-kunst.de ist kein Onlineshop. Wir verkaufen keine Schmuckstücke und vermitteln keine Verträge. Interessenten wenden sich direkt an Sie. Eine bestimmte Zahl von Besuchern, Anfragen oder Aufträgen sagen wir nicht zu.

(6) goldene-kunst.de entwickeln wir weiter. Aufbau und Funktionen der Seite können sich ändern, soweit die Leistungen nach den Absätzen 1 bis 4 gleichwertig erhalten bleiben.

(7) Weitere Leistungen, etwa die Zusatzoptionen „Upgrade Google-Profil“ und „Weiterleitung“ oder bezahlte Werbung für einzelne Beiträge, erbringen wir nur nach gesonderter Vereinbarung in Textform.

(8) **Themenseiten.** Auf Themenseiten stellen wir besondere Leistungen von Goldschmieden vor, derzeit Kurse zum Trauringe-selber-Schmieden, das Umarbeiten von Schmuck, den Ankauf von Altgold und den Verkauf von Anlagegold. Teilen Sie uns mit, welche dieser Leistungen Sie anbieten, nehmen wir Sie ohne weitere Kosten in die passende Themenseite auf und zeigen auf Ihrer Profilseite einen Hinweis, der dorthin verlinkt. Ihre Angaben müssen zutreffen. Bieten Sie eine Leistung nicht mehr an, sagen Sie uns bitte Bescheid, dann nehmen wir Sie dort heraus. Für die Leistungen selbst, etwa die Voraussetzungen für den Ankauf von Gold, sind Sie verantwortlich. Welche Themenseiten es gibt und wie wir sie gestalten, bestimmen wir.

4. Ihre Inhalte

(1) Für den Start Ihrer Profilseite benötigen wir ein Porträt von Ihnen, ein Bild Ihrer Werkstatt oder Ihres Ladens von außen und Bilder von mindestens vier Ihrer Schmuckstücke. Zu jedem Schmuckstück geben Sie kurz an, was zu sehen ist, etwa Schmuckart, Material und Steine. Diese Angaben übernehmen wir, eigene Angaben zu Ihren Schmuckstücken erfinden wir nicht. Auf Ihren Wunsch übernehmen wir Bilder und Angaben von Ihrer Webseite.

(2) Ihre Bilder laden Sie über Ihren persönlichen Upload-Link hoch, den Sie mit der Auftragsbestätigung erhalten. Behandeln Sie den Link vertraulich. Sie können uns Ihre Bilder und Texte auch per E-Mail an partner@goldene-kunst.de schicken.

(3) Auf Ihrer Profilseite zeigen wir so viele Ihrer Schmuckstücke, wie Sie möchten, in üblichem Umfang. Bei sehr großen Mengen stimmen wir uns mit Ihnen ab.

(4) Wir wählen aus, welche Bilder wir veröffentlichen. Bilder, die nicht zur Qualität der Seite passen, dürfen wir ablehnen. Ein Anspruch auf Veröffentlichung einzelner Bilder besteht nicht.

(5) Preise Ihrer Schmuckstücke veröffentlichen wir nicht.

(6) Ihre Profilseite senden wir Ihnen vor der ersten Veröffentlichung zur Freigabe. Melden Sie sich innerhalb von sieben Tagen nach Zugang nicht, gilt sie als freigegeben. Auf diese Frist weisen wir Sie bei der Zusendung ausdrücklich hin. Nach der Freigabe geht Ihre Profilseite innerhalb von drei Werktagen online, frühestens zum Start von goldene-kunst.de.

5. Nutzungsrechte

(1) Mit dem Hochladen räumen Sie uns an den Bildern, Videos und Texten, die Sie uns für goldene-kunst.de zur Verfügung stellen oder deren Übernahme von Ihrer Webseite Sie uns gestatten, ein einfaches, unentgeltliches und räumlich unbeschränktes Nutzungsrecht ein. Es gilt für:

- die Veröffentlichung auf goldene-kunst.de,
- die Veröffentlichung auf den Kanälen von goldene-kunst.de, etwa Instagram, Pinterest und Facebook,
- Werbung für goldene-kunst.de und diese Kanäle,
- die Bearbeitung dafür, etwa Zuschnitt, Licht, Farbe, Hintergrund, Inszenierung mit Hilfe von KI, Kürzen und Schneiden von Videos sowie Texte und Untertitel. Das Schmuckstück selbst verändern wir nicht.

(2) Die Plattformen verlangen für jede Veröffentlichung eigene Nutzungsrechte nach ihren Bedingungen. Diese Rechte dürfen wir ihnen einräumen.

(3) Neue Veröffentlichungen sind bis zum Ende des Vertrags erlaubt. Bereits veröffentlichte Beiträge auf den Kanälen von goldene-kunst.de dürfen danach stehen bleiben. Einzelne Beiträge löschen wir auf Ihren Wunsch.

(4) Ihr Material nutzen wir nur für goldene-kunst.de, nicht für andere Zwecke der AdViral GmbH.

(5) Ihren Namen, Ihre Firma, Ihr Logo und Ihre Webseite nennen wir auf Ihrer Profilseite und bei Ihren Schmuckstücken. Sollen wir einen Fotografen nennen, teilen Sie uns seinen Namen mit.

6. Ihre Zusicherungen

(1) Sie stellen uns nur Material zur Verfügung, an dem Sie die nötigen Rechte haben. Das betrifft vor allem Fotos, die jemand anders gemacht hat. Sind auf Bildern oder Videos Personen erkennbar, haben diese in die Veröffentlichung auf goldene-kunst.de und den Kanälen von goldene-kunst.de eingewilligt.

(2) Machen Dritte wegen Ihres Materials Ansprüche gegen uns geltend, weil diese Zusicherung nicht zutrifft, stellen Sie uns davon frei, einschließlich angemessener Kosten der Rechtsverteidigung. Das gilt nicht, wenn Sie die Rechtsverletzung nicht zu vertreten haben.

(3) Beschwert sich jemand über ein Bild oder Video, nehmen wir es sofort offline und informieren Sie.

(4) Die Angaben für Ihr Impressum auf Ihrer Profilseite, etwa Name, Rechtsform, Anschrift, Registereintrag und Umsatzsteuer-Identifikationsnummer, sind richtig und vollständig. Ändern sie sich, teilen Sie uns das unverzüglich mit.

7. Preise und Zahlung

(1) Die Teilnahme kostet 890 € im Jahr bei jährlicher Zahlung im Voraus oder 89 € im Monat bei monatlicher Zahlung.

(2) Für die ersten 50 Partner gilt ein Gründungspreis von 490 € im Jahr bei jährlicher Zahlung im Voraus. Der Gründungspreis gilt dauerhaft, solange der Vertrag ohne Unterbrechung mit jährlicher Zahlung fortbesteht. Er gilt nur, wenn Sie den Vertrag mit jährlicher Zahlung beginnen. Er entfällt endgültig, wenn Sie auf monatliche Zahlung wechseln oder der Vertrag endet.

(3) Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

(4) Bei jährlicher Zahlung ist der Beitrag für das erste Vertragsjahr mit Vertragsschluss fällig, für jedes weitere Vertragsjahr zu dessen Beginn. Bei monatlicher Zahlung ist der Beitrag ab dem Monat fällig, in dem Ihre Profilseite online geht, wenn das bis zum 15. des Monats geschieht; geht sie ab dem 16. online, ist der Beitrag erst ab dem Folgemonat fällig. Danach ist er jeweils zum Monatsbeginn fällig. Wir stellen Ihnen jeweils eine Rechnung. Bei jährlicher Zahlung sind Rechnungen innerhalb von fünf Werktagen (Montag bis Freitag) nach Rechnungsdatum per Überweisung zu zahlen.

(5) Bei monatlicher Zahlung ziehen wir den Beitrag per SEPA-Basislastschrift ein. Das Mandat erteilen Sie mit der Auftragsbestätigung. Jeden Einzug kündigen wir mit der Rechnung an, mindestens drei Bankarbeitstage vorher. Kosten einer Rücklastschrift, die Sie zu vertreten haben, etwa wegen fehlender Deckung, tragen Sie.

(6) Für die Leistungen nach Nr. 3 Abs. 1 bis 4 und 8 und für Inserate nach Nr. 10 entstehen keine weiteren Kosten.

(7) **Preisgarantie.** Den Preis nach Abs. 1 garantieren wir Ihnen für zwei Jahre ab Beginn der Laufzeit. Danach können wir ihn frühestens alle zwei Jahre anpassen, höchstens auf den Preis, der zu diesem Zeitpunkt für neue Partner mit derselben Zahlweise gilt. Eine Anpassung kündigen wir Ihnen mindestens

zwei Monate vorher per E-Mail an. Bei jährlicher Zahlung gilt sie ab dem nächsten Vertragsjahr, und Sie können den Vertrag bis zu ihrem Wirksamwerden zu diesem Zeitpunkt kündigen. Bei monatlicher Zahlung können Sie nach Nr. 8 Abs. 3 kündigen. Für den Gründungspreis nach Abs. 2 gilt dieser Absatz nicht. Er bleibt unverändert.

8. Laufzeit und Kündigung

(1) Die Laufzeit beginnt an dem Tag, an dem Ihre Profilseite online geht, spätestens vier Wochen nach Vertragsschluss, frühestens zum Start von goldene-kunst.de. Das gilt auch, wenn Sie uns bis dahin noch nicht alle Inhalte nach Nr. 4 Abs. 1 geliefert haben.

(2) Bei jährlicher Zahlung läuft der Vertrag zwölf Monate. Er verlängert sich jeweils um weitere zwölf Monate, wenn Sie ihn nicht spätestens einen Monat vor Ablauf kündigen. Spätestens sechs Wochen vor Ablauf erinnern wir Sie per E-Mail an die Verlängerung.

(3) Bei monatlicher Zahlung können Sie bis zum Ende eines Monats zum Ende des Folgemonats kündigen.

(4) Von monatlicher auf jährliche Zahlung können Sie jederzeit zum Ende eines Monats wechseln. Den Wechsel erklären Sie in Textform. Mit dem Ersten des Folgemonats beginnt ein neues Vertragsjahr zum Jahrespreis nach Nr. 7 Abs. 1; Abs. 2 gilt für dieses Vertragsjahr. Der Gründungspreis nach Nr. 7 Abs. 2 gilt beim Wechsel nicht. Die Lastschrift endet mit dem letzten Monatsbeitrag.

(5) Von jährlicher auf monatliche Zahlung können Sie zum Ablauf eines Vertragsjahres wechseln. Nr. 7 Abs. 2 Satz 4 gilt.

(6) Wir können den Vertrag mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende kündigen, wenn wir goldene-kunst.de einstellen. Im Voraus gezahlte Beiträge für die Zeit danach erstatten wir anteilig.

(7) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt für uns insbesondere vor, wenn Sie Handelsware als eigene Arbeit ausgeben oder wiederholt gegen Nr. 6 verstoßen.

(8) Kündigungen schicken Sie uns per E-Mail an partner@goldene-kunst.de.

(9) Nach dem Ende des Vertrags nehmen wir Ihre Profilseite und Ihre Schmuckstücke innerhalb von 14 Tagen von goldene-kunst.de. Für Beiträge auf den Kanälen von goldene-kunst.de gilt Nr. 5 Abs. 3.

9. Haftung

(1) Wir haften unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit, nach dem Produkthaftungsgesetz und im Umfang einer übernommenen Garantie.

(2) Bei leicht fahrlässiger Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht ist unsere Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags erst ermöglicht und auf deren Einhaltung Sie regelmäßig vertrauen dürfen.

(3) Im Übrigen ist unsere Haftung für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen.

(4) Für Ausfälle oder Änderungen der Dienste Dritter, etwa Instagram, Pinterest oder Facebook, haften wir nicht, soweit wir sie nicht zu vertreten haben.

10. Stellen- und Nachfolge-Inserate

(1) Als Partner können Sie auf goldene-kunst.de kostenlos Inserate veröffentlichen: Stellenangebote im Stellenmarkt und ein Inserat, mit dem Sie eine Nachfolge für Ihre Werkstatt suchen. Das ist eine freiwillige

Zusatzleistung. Wir können sie ändern oder einstellen. Stellen wir sie ein, sagen wir Ihnen das vorher per E-Mail.

(2) Ihr Inserat schicken Sie uns über das Formular auf goldene-kunst.de oder per E-Mail an partner@goldene-kunst.de. Wir erkennen Sie an der E-Mail-Adresse, die Sie uns als Partner genannt haben. Jedes Inserat sehen wir uns an, bevor wir es veröffentlichen. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.

(3) Für den Inhalt Ihres Inserats sind Sie verantwortlich. Ihre Angaben müssen wahr sein. Stellenangebote müssen dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz entsprechen: Sie sprechen alle Geschlechter an und enthalten keine Anforderungen zu Alter, Geschlecht, Herkunft, Religion oder Behinderung, die die Tätigkeit nicht ausdrücklich erfordert. Ihr Inserat darf keine Rechte Dritter verletzen, auch nicht mit Bildern. An Bildern und Texten Ihres Inserats räumen Sie uns die Rechte nach Nr. 5 Abs. 1 ein, beschränkt auf die Veröffentlichung auf goldene-kunst.de. Nr. 6 gilt entsprechend.

(4) Wir dürfen Ihr Inserat kürzen und sprachlich anpassen, etwa den Zusatz „(m/w/d)“ ergänzen, solange der Sinn erhalten bleibt. Wir dürfen ein Inserat ablehnen oder entfernen, wenn es gegen Abs. 3 verstößt, nicht zu goldene-kunst.de passt oder sich jemand mit nachvollziehbarem Grund darüber beschwert. Wir sagen Ihnen dann, warum.

(5) Ein Stellenangebot ist 60 Tage online, ein Nachfolge-Inserat sechs Monate. Eine Woche vor Ablauf erinnern wir Sie per E-Mail. Antworten Sie mit „verlängern“, verlängern wir es um dieselbe Zeit. Antworten Sie nicht, nehmen wir es mit Ablauf heraus. Ist die Stelle besetzt oder die Nachfolge geregelt, schreiben Sie uns kurz, dann nehmen wir das Inserat sofort heraus. Das können Sie jederzeit.

(6) Endet Ihr Vertrag, enden auch Ihre Inserate. Wir nehmen sie spätestens zusammen mit Ihrer Profilseite heraus (Nr. 8 Abs. 9).

(7) Ihr Nachfolge-Inserat veröffentlichen wir auf Wunsch anonym, ohne Ihren Namen und mit der Region statt des Orts. Anfragen dazu kommen über ein Kontaktformular am Inserat und werden automatisch an Ihre E-Mail-Adresse weitergeleitet. Ihren Namen und Ihre Kontaktdaten geben wir nur mit Ihrer Zustimmung weiter. Ob und wem Sie antworten, entscheiden Sie. Wir achten darauf, dass Text und Bilder keine erkennbaren Merkmale Ihrer Werkstatt enthalten. Ganz ausschließen können wir nicht, dass jemand Ihre Werkstatt trotzdem erkennt.

(8) Wir vermitteln keine Arbeitsverhältnisse und keine Werkstätten und werden nicht Partei der Verträge, die daraus entstehen. Bewerbungen und Anfragen gehen direkt an Sie. Wir prüfen weder Bewerber noch Interessenten und sagen nicht zu, dass sich jemand meldet.

11. Datenschutz

Ihre Angaben aus der Anmeldung, Ihre Inhalte und Ihre Inserate verarbeiten wir zur Durchführung des Vertrags. Einzelheiten stehen in unserer Datenschutzerklärung unter goldene-kunst.de/datenschutz/.

12. Schlussbestimmungen

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

(2) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist der Sitz der AdViral GmbH, sofern Sie Kaufmann sind.

(3) Änderungen und Ergänzungen des Vertrags bedürfen der Textform. Der Vorrang individueller Abreden bleibt unberührt.

(4) Sollte eine Bestimmung unwirksam sein, bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam.